

# DESIGNED FOR TOMORROW

Muutoksia ja häiriöitä ei voi välttää. Miten eurooppalaiset yritysjohtajat siis hallitsevat yrityksensä tulevaa menestystä?

Haastattelimme 2 550 yritysjohtajaa 24 maasta selvittääksemme, mikä helpottaa ja mikä vaikeuttaa heidän toimintaansa.



PITÄÄ SÄÄNTELYÄ HELPOTTAVANA  
TEKIJÄNÄ DIGITAALISELLA  
AIKAKAUDELLA



PITÄÄ  
TIETOSUOJASÄÄNNÖKSIÄ  
(MM. GDPR-ASETUSTA)  
MENESTYKSEN AVAIMENA



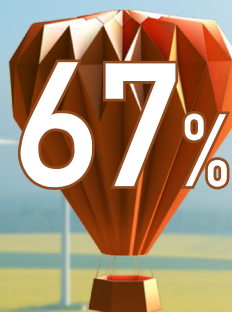
KATSOO, ETTÄ  
YMPÄRISTÖSÄÄNNÖSTEN  
NOUDATTAMINEN HYÖDYTTÄÄ  
HEIDÄN LIIKETOIMINTAANSA  
PITKÄLLÄ AIKAVÄLILLÄ



KATSOO, ETTÄ TEKNOLOGIA  
ON RATKASEVA VÄLINE  
MONIMUTKAISTEN SÄÄNNÖSTEN  
SEURAAMISESSA



SANOO, ETTÄ TEKNOLOGIAN  
NOPEA MUUTOSVAUHTI LUO  
MAHDOLLISUUKSIA MENESTYÄ



AIKOO INVESTOIDA YMPÄRISTÖLLE  
SUOTUISIIN ÄLYKKÄISIIN  
TEKNOLOGIOIHIN

HALUATKO TEHDÄ PÄÄNVAIVAA AIHEUTTAVASTA SÄÄNNÖSTEN NOUDATTAMISESTA ORGANISAATIOILLESII VOIMAVARAN?

Lataa raportti osoitteesta [www.ricoh.fi/thoughtleadership](http://www.ricoh.fi/thoughtleadership)

**RICOH**  
imagine. change.