

# Innovoinnin sukupolvi

Innovoinnista kuhistaan bisnesalalla kuumeisesti. Haastattelimme 3 300 PK-yritysjohtajaa, ja kysyimme, mitä innovointi heille todella merkitsee.



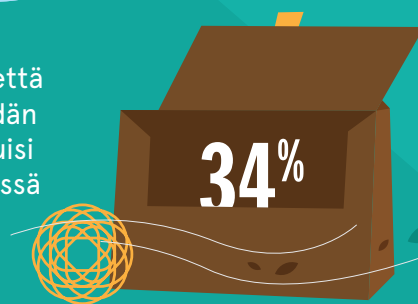
59% sanoo innovoinnin olevan yksi heidän tärkeimmistä tavoitteistaan



40% ei kuitenkaan osaa tarkalleen sanoa, mitä innovointi merkitsee heidän liiketoiminnalleen

PK-yritykset ovat kuitenkin valmiita vastaamaan näihin haasteisiin

Lisäksi 34 % katsoo, että ilman innovointia heidän liiketoimintansa loppuisi vuoteen 2020 mennessä



Ne ovat rohkeita



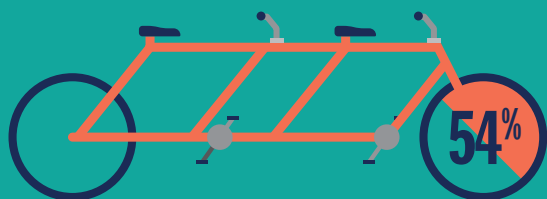
91% odottaa tuotteidensa ja palveluidensa muuttuvan tulevien 5 vuoden aikana

Ne ovat kunnianhimoisia



56% haluaa kasvattaa liikevoittoaan

Ne ovat yhteistyöhaluisia



54% toteaa, että asiakassuhteiden kehittämiseen on panostettava enemmän



51% tulee toteuttamaan tavoitteensa uudella teknologialla, joka antaa työntekijöille eväät keskittyä asiakkaisiin prosessien sijaan



45% Lisäksi 45 % kannustaa työntekijöitä olemaan luovia ja jakamaan ideoita

Haluatko tietää, miten voit lisätä innovointia omassa organisaatiossasi? Lataa raportti osoitteesta [www.ricoh.fi/thoughtleadership](http://www.ricoh.fi/thoughtleadership)

**RICOH**  
imagine. change.